

# 呼びかけ ヘッドライン

(キャッチコピー・大見出し)

## 理解と共感

## お客様が得られる良いこと

(キーメッセージ・ベネフィット)

## その根拠・商品の特徴

## このチラシでの販売条件

(オファー)

店名・住所

電話番号

営業詳細

案内地図